



MOK

księć znaku



ZNAK MARKI / podstawowy znak marki

MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY **MOK**

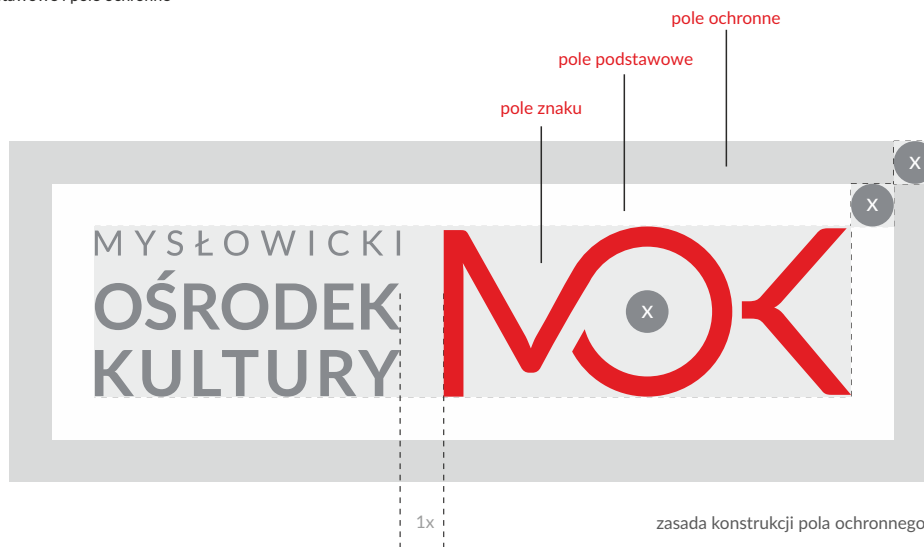
wesja podstawowa

**MOK**  
MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY

wesja podstawowa



ZNAK MARKI / pole podstawowe i pole ochronne



wesja podstawowa



zasada konstrukcji pola ochronnego  
analogiczna do powyższych  
wytycznych

wesja podstawowa



**Pole podstawowe** określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku.

**Pole ochronne** określa obszar wokół znaku, w którym inna forma graficzna, jak i tekstowa, nie powinna być zamieszczana.



#### ZNAK MARKI / kolorystyka podstawowa

Kolorystyka logotypu jest niezwykle istotnym czynnikiem w procesie postrzegania i kształtowania tożsamości marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być najbardziej zbliżone do kolorów określonych przez poniższe palety barw w zależności od sposobu produkcji i ekspozycji elementów.



CMYK, Pantone: poligrafia

RGB: prezentacje na ekranach telewizyjnych i monitorach komputerowych (często w zapisie heksadecymalnym)



ZNAK MARKI / warianty achromatyczne (odcienie szarości)

Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być najbardziej zbliżone do kolorów określonych przez poniższe palety barw w zależności od sposobu produkcji i ekspozycji elementów.



CMYK, Pantone: poligrafia

RGB: prezentacje na ekranach telewizyjnych i monitorach komputerowych (często w zapisie heksadecymalnym)



ZNAK MARKI / warianty achromatyczne (czarno-biały)

Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być najbardziej zbliżone do kolorów określonych przez poniższe palety barw w zależności od sposobu produkcji i ekspozycji elementów.



CMYK, Pantone: poligrafia

RGB: prezentacje na ekranach telewizyjnych i monitorach komputerowych (często w zapisie heksadecymalnym)



ZNAK MARKI / warianty achromatyczne

Przedstawione warianty logotypu obrazują możliwości w zakresie komunikacji, gdzie wykorzystanie znaku w wersji standardowej pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych.



wariant w odcieniach szarości



wariant achromatyczny  
- czarny (pozytyw)



wariant achromatyczny - czarny (negatyw)



**UWAGA!** Prostokąt opisujący znak nie jest jego integralną częścią - wizualizuje jedynie tło.



ZNAK MARKI / dopuszczalne warianty użycia

MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY



MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY



MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY







ZNAK MARKI / dopuszczalne warianty użycia





ZNAK MARKI / dopuszczalne warianty użycia



MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY



MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY



MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY



MYSŁOWICKI  
OŚRODEK  
KULTURY



ZNAK MARKI / występowanie znaku na różnych tłach, min. wielkość znaku

Znak powinien być umieszczany na białym tle – można na nim stosować wszelkie warianty kolorystyczne (pełnokolorowy, monochromatyczny, czarno-biały).



W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest umieszczenie pełnokolorowego znaku na neutralnym tle o zmiennym lub jednolitym nasyceniu do 10%.  
Regułą nadrzędną jest jednak zachowanie czytelności znaku.



Czytelność znaku w dostępnych technikach produkcji gwarantuje określenie minimalnej wielkości znaku, która powinna być zależna od możliwości technologicznych.  
W celu doboru odpowiedniej wielkości należy wykonać próby.





ZNAK MARKI / typografia podstawowa

Typografia logotypu bazuje na fontach z rodziny Lato.

Podstawowymi fontami w komunikacji marki jest także rodzina fontów Lato.

Lato Hairline (regularna, cienka) : *Mysłowice ...dobrze brzmiące*

*Lato Hairline Italic (kursywa, cienka) : Mysłowice ...dobrze brzmiące*

Lato Thin (regularna, bardzo lekka) : *Mysłowice ...dobrze brzmiące*

*Lato Thin Italic (kursywa, bardzo lekka) : Mysłowice ...dobrze brzmiące*

Lato Light (regularna, lekka) : *Mysłowice ...dobrze brzmiące*

*Lato Light Italic (kursywa, lekka) : Mysłowice ...dobrze brzmiące*

**Lato (regularna, normalna) : Mysłowice ...dobrze brzmiące**

***Lato Italic (kursywa, normalna) : Mysłowice ...dobrze brzmiące***

**Lato Medium (regularna, średnia) : Mysłowice ...dobrze brzmiące**

***Lato Medium Italic (kursywa, średnia) : Mysłowice ...dobrze brzmiące***

**Lato Semibold (regularna, półgruba) : Mysłowice ...dobrze brzmiące**

***Lato Semibold Italic (kursywa, półgruba) : Mysłowice ...dobrze brzmiące***

**Lato Bold (regularna, pogrubiona) : Mysłowice ...dobrze brzmiące**

***Lato Bold Italic (kursywa, pogrubiona) : Mysłowice ...dobrze brzmiące***

**Lato Heavy (regularna, bardzo gruba) : Mysłowice ...dobrze brzmiące**

***Lato Heavy Italic (kursywa, bardzo gruba) : Mysłowice ...dobrze brzmiące***

**Lato Black (regularna, czarna) : Mysłowice ...dobrze brzmiące**

***Lato Black Italic (kursywa, czarna) : Mysłowice ...dobrze brzmiące***

